

**NOVEMBER 2021**

**DF**



## **INDHOLD**

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| <b>Det lokale, det danske, det rigtige</b>        | 3  |
| <b>Lokale og regionale medier skal styrkes</b>    | 4  |
| <b>DR – et forbedret DR</b>                       | 6  |
| <b>TV2</b>                                        | 10 |
| <b>Vi skal bevare det danske – og udvikle det</b> | 11 |
| <b>Techgiganterne skal reguleres</b>              | 13 |
| <b>Finansiering</b>                               | 15 |

## DET LOKALE, DET DANSKE, DET RIGTIGE

Dansk Folkeparti kæmper for alsidighed og mangfoldighed i det danske mediebillede, og på nærhed i mediebilledet, så der er adgang til lokale medier i hele Danmark samt en styrkelse af dansk indhold.

I Danmark er der massiv mediestøtte, og til gengæld skal tv-stationer, aviser og radioen levere nyheder, debat og underholdning, som gør os klogere, stiller spørgsmål og underholder os. Der findes heldigvis et væld af medier og medietyper, der hver på deres måde bidrager til et levende dansk mediebillede. For DF er det et mål, at medierne bidrager til en stærk og levedygtig dansk kultur og sammenhængskraft. Det betyder, at der er noget i mediebilledet til de mange.

Vi ønsker i DF at styrke den del, vi har til fælles: den danske del. De store techgiganter og streamingtjenester kerer sig ikke særligt om Danmark og dansk. De er optaget af profit, hvilket er helt legitimt. Til gengæld er det så stadig relevant at afsætte midler til produktion af dansk indhold.

Vi skal dog ikke kun bevare vores kultur, vi skal også udvikle den. Det vil vi gøre ved bl.a. at styrke dansk filmproduktion og ved at oprette en helt ny kulturkanal samt et flor af digitale temakanaler under DR. DR skal atter tilbage til dets kerneopgaver, hvorfor vi vil udskille musikensemblerne og medieforskningen, styrke dansk kvalitetsindhold samt lægge flere produktioner ud af huset.

For TV 2 ønsker vi at bevare den nuværende model.

Der er en demokratisk udfordring med de lokale og regionale medier. Det er efterhånden blevet tydeligt, at den nuværende situation er utilfredsstillende. Vi har efterhånden hele geografiske områder i Danmark – såkaldte nyhedsørkener - uden en årvågen lokalpresse. Disse medier skal have mulighed for at omstille sig til en moderne digital verden, så vi også i fremtiden har lokale og regionale medier. Vi vil samtidig sætte investeringsforpligtelsen op til 5 pct., så streamingtjenesterne også kommer til at bidrage med dansk indhold, ligesom vi vil have, at techgiganterne skal tage deres samfundsansvar seriøst ved at dokumentere, hvad de har gjort for at begrænse såkaldt "fake news". Det mener vi kun er rimeligt.

Dansk Folkeparti vil i de kommende medieforhandlinger fokusere på tre ting:

- 1) Vi vil styrke lokale og regionale medier
- 2) Vi vil styrke dansk kultur og det danske sprog
- 3) Techgiganter skal bidrage til produktion af dansk indhold og tage samfundsansvar

## LOKALE OG REGIONALE MEDIER SKAL STYRKES

Lokal- og ugeaviserne spiller en vigtig rolle i lokalsamfundene. I dem kan vi læse, hvad der foregår i vores hverdag, i byen eller landsbyen, og hvilke begivenheder vi kan glæde os til omme i hallen. Vi kan læse om lokale ildsjæle og lade os inspirere af deres kærlighed til at gøre en forskel for lokalområdet. Det er også i ugeaviserne, at vi kan lade os friste af gode tilbud fra de lokale forretninger og erhverv. Ugeaviserne er de små samfunds midtpunkt. Her mødes og samles byen. Branchen er dog under pres, og særligt ugeaviserne er ramt af dalende annonceindtægter.

Derfor skal vi styrke de lokale og de regionale medier. Vi mener, at det er vigtigt, at journalistikken er borgernær og tager udgangspunkt i den verden, vi lever i – i det som foregår omkring os. I dag er der 170-180 lokale ugeaviser<sup>1 2</sup> og cirka 30 regionale aviser fordelt på hele landet, som leverer værdifuld journalistik. Vi vil ikke acceptere nyhedsørkener og endnu en centralisering, denne gang af medierne. Journalister skal komme fra hele landet, bo i hele landet og dække hele landet. Vi er som land ikke tjent med kun at have adgang til de store dagblade – der i øvrigt også er udfordrede. Danskere skal have adgang til nyheder fra hele landet. Det anser vi som vores pligt at sikre.

Vi vil sikre en stærkere og mere lokal journalistik ved hjælp af en række justeringer på området.

### 1) Den samlede pulje til redaktionel produktionsstøtte øges til 400 mio. kr.

Vi vil gerne understøtte både flere medier samt helt nye medietyper. Puljen øges fra de cirka 368 mio. kr. i dag til 400 mio. kr. Også et titelloft vil gøre flere medier i stand til at modtage støtte. Det skal være med til at sikre et forskelligartet medielandskab i hele landet.

### 2) Titelloftet skal sættes ned

Titelloftet sættes ned, så flere medier får mulighed for at få støtte. Titelloftet er en grænse for, hvor meget et medie maksimalt kan få. Loftet skal sættes ned til 11 mio. kroner for landsdækkende medier og forblive 17,5 mio. kr. for lokale og regionale medier. Dette skal ske over en periode på 3 år, så medierne har mulighed for at tilpasse sig. F.eks. har Berlingske Media, der ejer bl.a. B.T., Berlingske og Weekendavisen, haft et overskud på mellem 50 og 75 mio. de sidste mange år, hvilket kunne tyde på, at de allerede har omstillet sig og driver en konkurrencedygtig forretning.

### 3) Omstillingspulje til lokale og regionale medier

Der skal etableres en midlertidig udviklingspulje, som regionale og lokale medier kan søge penge fra. Den skal være i størrelsesordenen 120 mio. kr. fordelt over fire år. Den midlertidige udviklingspulje skal være med til at sikre de lokale og regionale medier i et mere digitalt samfund.

<sup>1</sup> Index Danmark/Gallup helår 2020 for lokale ugeaviser, 2020  
<https://webtest.kantargallup.dk/storage/reports/March2021/GmAQillflUWXTJKiQgsG.pdf>

<sup>2</sup> De lokale ugeaviser - hele landet, 2021  
<http://www.delokaleugeaviser.dk/dd2017/default.asp?template=blade&layout=19>



Lokale og regionale medier skal selv afholde 50 pct. af udviklingsprojektets udgifter for at få støtte. Midler, der ikke kommer i brug, overføres til næste år, og et restbeløb ved aftalens udløb vil blive overført til staten. På denne måde sikrer vi, at de små medier får mulighed for at få den finansiering, der er nødvendig for at omstille sig. Det er vigtigt med et bredt medieudbud for alle danskere, uanset hvor de er bosat, hvorfor vi ved aftalens udløb på ny evaluerer medielandskabet.

#### **4) Målbretning af udviklingsstøtten**

I innovationspuljen afsættes 10 mio. kr. årligt i fire år til lokale og regionale medier via en målbretning af udviklingsstøtten. Midlerne skal hjælpe de lokale og regionale dagblade med at udvikle sig, så de kan klare sig kommercielt som virksomhed i det nye digitale landskab.

#### **5) Styrk de lokale ugeaviser**

Vi vil etablere en pulje på 25 mio. kr. årligt i fem år målrettet de lokale ugeaviser. Ugeaviserne er vigtige for livet i lokalsamfundet, og vi vil ikke tillade, at de drejer nøglen om uden kamp. Vi forstår, at det tager noget tid at justere forretningsmodellen og vinde fodfæste – især den hurtige fremgang blandt udenlandske annoncører har været en udfordring for de annoncefinansierede ugeblade.

#### **6) Mikrojournalistik skal styrkes**

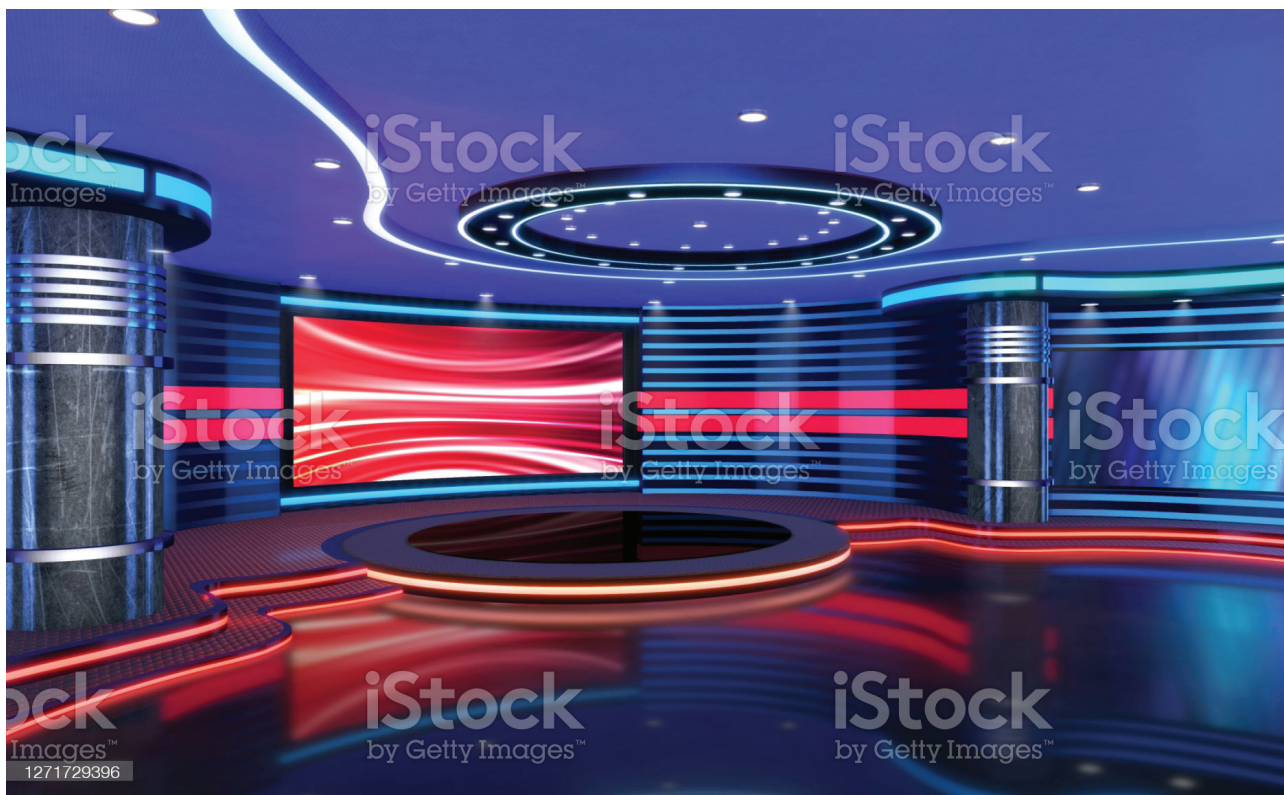
Borgernær journalistik med udgangspunkt i lokalområdet, såkaldt mikrojournalistik, er et spændende nyt område. Lokalt forankrede medier som Min Landsby<sup>3</sup> og Dit Dagblad<sup>4</sup> skal have bedre mulighed for at levere hyperlokal journalistik i landsbyer og på egne i landet, som de etablerede medier ikke beskæftiger sig med. Lokale medier kan være med til at skabe rammerne for et bæredygtigt lokalområde. Den levende lokale debat, der efterhånden i mange år er foregået på Facebook, skal tilbage til de små bysamfund og landsbyerne. Følelsen af at være involveret i lokalmiljøet er vigtig. Mikrojournalistik på danske hænder vil samtidig give kommunerne et bedre billede af tilstanden i lokalsamfundene og give kommunen bedre mulighed for at kommunikere ud til de enkelte landsbyer. Der skal afsættes 5 mio. kr. til en forsøgspulje, så der kan drages nogle erfaringer af, hvordan man kan understøtte den hyperlokale journalistik. Modtagerne forpligtes til at investere et beløb, der svarer til det tildelte beløb.

#### **7) Større fokus på nye medietyper**

Danskere i alle aldre forbruger alskens medier nu om dage. Avisens dage er ikke talte, men der er nok ikke tvivl om, at mediebilledet i dag er radikalt anderledes, end da man udformede mediestøtteloven. Det betyder, at mediestøtteloven skal bringes ind i nutiden med et serviceeftersyn,

<sup>3</sup> Min Landsby efter Løvens Hule: Nu kombinerer vi idealisme med forretning, 2019  
<https://techsavvy.media/min-landsby-efter-loevens-hule-nu-kombinerer-vi-idealisme-med-forretning/>

<sup>4</sup> Helsingør Dagblad får millionbeløb til Mikrojournalistik, 2010  
<https://journalisten.dk/helsingor-dagblad-far-millionbelob-til-mikrojournalistik/>



så nye medietyper også er berettigede til støtte af dansksproget og danskproduceret indhold. Der bør ses på en model, hvor podcasts, lydbøger osv., der lever op til definerede kvalitetskrav, skal kunne få mediestøtte.

## DR – ET FORBEDRET DR

Mediaaftalen 2019-2023 indeholder en lang række positive ting vedrørende DR, som vi ønsker videreført i det kommende medieforlig. Vores fokus vil igen være på DR's public service-forpligtelse, og igen vil vi være danskernes garant for, at vi også i fremtiden har dansksproget kvalitetssindhold.

DR skal levere public service. DR skal fokusere på indhold, der ikke udbydes af kommercielle udbydere, og DR skal langsomt og på en ordentlig måde omlægges fra den brede medievirksomhed, som DR er i dag, til en virksomhed, der udmærker sig inden for nyheder, oplysning, (dansk) kultur og læring. DR skal løse kerneopgaver som ovennævnte, fordi det er tvivlsomt, om markedet kan eller vil løse disse opgaver. Det er i vores øjne det, der menes med public service. Vi skal ikke gamble med vores fælles referenceramme som danskere, alene fordi de i udlandet har en større produktion og flottere kostumer.

## 8) DR's danske kvalitetsindhold skal skærpes

DR skal styrke sin produktion inden for nyheder og aktualitet, kunst og kultur, historieformidling, børn og unge, uddannelse og læring, den kristne kulturarv, natur samt den regionale dækning på både radio og tv.<sup>5</sup> Vores statsradiofoni skal koncentrere sig om sine kerneopgaver og levere det, som vi ikke kan få andetsteds på markedet. Derfor er det naturligt, at DR producerer danske programmer med udgangspunkt i fortællingen om det danske folk og det sted, vi kalder vort hjem, Danmark! Der er rigeligt med kræfter, der prøver at trække os fra hinanden og gøre os til forbrugere af udenlandske dramaserier, der ligner hinanden – hvis DR skal bevare sin eksistensberettigelse i fremtiden, skal DR være modvægten hertil. Dette skal præciseres i en ny medieaftale.

Derudover skal DR skære i underholdning og udenlandsk dramatik og fiktion. I dag bruges der henholdsvis 124 mio. kr. og 191. mio. kr. på de to områder. Pengene skal derimod bruges til at opprioritere undervisning (i dag 12 mio. kr.), dansk dramatik og fiktion (i dag 279 mio. kr.) samt sport (i dag 90 mio. kr.).<sup>6</sup>

## 9) Mangfoldighedsklausul

Skal DR løfte public service-opgaven og levere relevant indhold til alle danskere via radio, tv og internet, skal DR have en alsidighed og en mangfoldighed i indhold og medarbejdere. Det kan der godt herske tvivl om, hvorvidt det er tilfældet i dag. Det giver DR et legitimitetsproblem i en stor del af befolkningen, og på sigt kan det skade DR og gøre institutionen irrelevant. Denne opgave skal løftes seriøst i medieforligskredsens arbejde og afspejle sig i et nyt medieforlig, som efterfølgende udmøntes af DR's bestyrelse og direktion. For Dansk Folkeparti er det afgørende, at DR repræsenterer hele Danmark, fremmer pluralisme og giver plads til forskellige synspunkter. Der skal ske en løbende afrapportering til bestyrelsen, så der løbende kan følges op på dette.

## 10) DR's ensembler

For nogle år siden forsøgte DR at lukke underholdningsorkesteret, og kun takket være gode kræfter blev orkesteret sikret dets overlevelse uden for DR's regi. Det var en vaskeægte skandale. Den efterfølgende debat satte lys på den sårbare position, som ensemblerne er i i DR. De kan til enhver lukes efter indstilling fra ledelsen og stadfæstelse af DR's bestyrelse. Dansk Folkeparti ønsker derfor at udskille ensemblerne og samle dem i en særlig enhed, der finansieres over finansloven og organisatorisk hører under Det Kongelige Teater. Ensemblernes opgave vil være de samme som i dag, men uden den usikkerhed, som hersker i dag.

<sup>5</sup> Medieaftale for 2019 – 2023, 2018  
<https://www.regeringen.dk/media/5470/29062018endelig-medieaftale-2019-2023.pdf>

<sup>6</sup> Tag et kig i DR's økonomi, 2020  
<https://www.dr.dk/om-dr/moeddr/tag-et-kig-i-drs-oekonomi-0>





## II) Flere produktioner skal lægges ud af huset

DR er forpligtet til at udlægge programmer svarende til 14 pct. af budgettet. For at underbygge den interne konkurrence på mediemarkedet i Danmark og få de bedste programmer øges udlægningsgraden gradvist til 30 pct. Den øgede udlægning vil udsætte midlerne for konkurrence og styrke det private produktionsmiljø.

Vi estimerer DR's økonomiske ramme i 2021 til 3.347.700.000 kr.

Et udlægningskrav på 20 pct. vil i 2021 betyde, at DR skal udlægge for 669 mio. kr.

Et udlægningskrav på 25 pct. vil i 2021 betyde, at DR skal udlægge for 836 mio. kr.

Et udlægningskrav på 30 pct. vil i 2021 betyde, at DR skal udlægge for 1 mia. kr.

DR's kerneopgaver kommer ikke til at blive truet af en høj udlægningsgrad. Tværtimod tyder noget på, at det vil være mere omkostningseffektivt for DR at øge udlægningen. Det skriver de nemlig selv i deres public service-redegørelse fra 2020.<sup>7</sup>

<sup>7</sup> DR's public service-redegørelse 2020  
[https://www.dr.dk/static/documents/2021/04/29/drs\\_public\\_service-redegoerelse\\_2020\\_fbe1e377.pdf](https://www.dr.dk/static/documents/2021/04/29/drs_public_service-redegoerelse_2020_fbe1e377.pdf)



## **I2) Der skal være øget adgang til DR indhold**

DR skal stille egenproduktioner, som DR ikke selv aktuelt anvender eller konkret planlægger at anvende i nærmeste fremtid, til rådighed for den kommercielle branche. Den øgede omsætning fra salg af rettigheder til egenproduktioner skal indgå i DR's budget og fungere som drivkraft for at skabe en mere konkurrencedygtig mediekoncern.

## **I3) DR medieforskning nedlægges, og opgaven flyttes til ny selvstændig enhed**

DR har sin egen afdeling for medieforskning. Afdelingen bør ikke høre under DR, men bør i stedet være uafhængig, uvildig og til gavn for alle medier. De medier, som ikke har økonomiske midler til at drive sådan en forskningsafdeling, bliver stillet ringere end DR i dag. I den forbindelse kunne man kigge nærmere på OFCOM i England.<sup>8</sup> OFCOM er en uafhængig og offentligt finansieret myndighed, der udgiver medierapporter. OFCOM har vide beføjelser, er uafhængig og har de nødvendige ressourcer.<sup>9</sup> Alternativt kan medieforskningen ligge under Kulturministeriet, hvor man har erfaring med at analysere danskernes medievaner.<sup>10</sup>

## **I4) DR's arkiver skal stilles til rådighed gennem Det Kgl. Bibliotek**

DR's arkiver indeholder cirka 4 millioner videoklip optaget her i Danmark. I bredeste forstand har DR dokumenteret dansk historie i en menneskealder. Selvom det virker, som om DR Bonanza indeholder utallige klip, så er der faktisk kun cirka 14.000 klip, ligesom Statsarkiverne indeholder mere end 2 mio. videoklip.<sup>11</sup> Det materiale skal i bredeste forstand gøres tilgængeligt for danskerne, som det blev aftalt i sidste medieaftale.

DR skal stille alle DR's digitaliserede programarkiver til rådighed for borgerne i form af et søgbart arkiv. Det skal ske for at bedst muligt at bevare og gøre vores kulturarv tilgængelig. Indholdet skal naturligvis udvælges omhyggeligt og sættes i en relevant sammenhæng og kontekst. Det er ikke vores hensigt at oversvømme DRTV med gamle videoklip.

Særligt med tanke på at arkiverne allerede er digitaliserede, bør dette være ligetil og dermed en billig men stor gevinst for os danskere. Denne opgave varetages bedst af fagfolk ved Det Kgl. Bibliotek, da de allerede delvist løser opgaven i Aarhus.<sup>12</sup>

<sup>8</sup> OFCOM  
<https://www.ofcom.org.uk/about-ofcom>

<sup>9</sup> Medier til hele Danmark, 2016  
<https://danskfolkeparti.dk/wp-content/uploads/2017/06/Medier-til-hele-Danmark1.pdf>

<sup>10</sup> Mediernes udvikling i Danmark, 2020  
<https://mediernesudvikling.kum.dk/2020/>

<sup>11</sup> Mediestream, Statsbiblioteket  
<https://www2.statsbiblioteket.dk/mediestream/tv>

<sup>12</sup> Svar på Spørgsmål 436, Kulturudvalget  
<https://www.ft.dk/samling/20191/almindel/kuu/spm/436/svar/1693878/2253294.pdf>



### **15) Fornyet fokus på folkemusik, salmer og dansktop**

DR skal gå i tænkeboksen og finde ud af, hvordan vi kan styrke den unikke danske musikarv. Vi ønsker mere folkemusik, flere salmer og mere dansktop. Vi er inspireret ikke mindst af den store succes som "Fællessang" med Phillip Faber nød under nedlukningen. Selvom vi ikke alle kan synge lige godt, så er vi danskere et musikalsk folk, der finder stor glæde ved den danske sangskat, og netop derfor skal den styrkes.

## **TV2**

### **16) TV 2 skal ikke sælges**

TV 2 er i dag ejet af staten, men fungerer ellers grundlæggende på markedsvilkår. Denne model ønsker Dansk Folkeparti at fastholde, hvilket betyder, at TV2 ikke skal sælges. Det statslige ejerskab af TV 2 betyder også, at kanalen har en særlig forpligtelse til at sikre, at prisen ikke bliver ved med at stige, som den har gjort de sidste par år.

### **17) TV 2 Regioner**

TV 2 Regionerne har været en succes, der på en balanceret måde har formået at drive tv med lokale og regionale nyheder. Disse lokale udsendelser indgår også i TV 2's hovedkanals sendeflade,

og kommer således ud til et meget stort antal danskere. TV 2 Regionernes eget aftenprogram TV Avisen (kl. 19.30) er samlet set lige så populær en udsendelse som DR's TV Avisen.<sup>13</sup>

Den nuværende struktur er tilstrækkelig god, og vi ønsker derfor ikke at ændre den. TV 2 Regionerne skal fremover også være en del af sendefloden på TV 2.

## **VI SKAL BEVARE DET DANSKE – OG UDVIKLE DET**

### **18) Den Danske Filmskole skal styrkes**

Ligesom vi ønsker at give den danske filmbranche konkurrencedygtige vilkår, ønsker vi også at styrke uddannelserne, der spiller en nøglerolle for den danske filmbranche. Vi producerer flere og flere videoer og film i Danmark, og nogle af dem formår endda at nå udenlands. Også andre brancher, såsom den voksende spilbranche, er afhængige af Den Danske Filmskole, og derfor er det afgørende, at vi får øget optaget af elever på filmskolens uddannelser betragteligt. Dette skal ikke mindst ses i lyset af, at det har været kendt i årevis, at vi kommer til at mangle producerer, tonemestre, klippere osv.<sup>14</sup>

### **19) Nye temakanaler**

Det er ikke altid, man selv lige kan beslutte sig for, hvad man ønsker at se. Det kan også være tilfældet, at man slet ikke ved, at der findes en fremragende dokumentar om Poul Schlüter eller om EM-sejren i 1992. Ved man ikke det, kan man heller ikke søge dem frem på internettet. Derfor ønsker vi at forene det bedste fra den moderne streamingverden og det gamle TV-format, som i dag kendes som flow-tv. Det vil vi gøre ved at skabe et væld af temakanaler. I dag ligger blot to til tre pct. af DR.dk's indhold på DRTV-appen, og det er ærgerligt. Vi har noget større ambitioner på DRTV-appens vegne. DR skal udvælge det bedste indhold i alle kategorier, der meningsfuldt kan udfylde en sendeflade, og sende det på særlige temakanaler. Det er en billig og innovativ måde at genbruge indhold på, som vil levendegøre DR's store arkiv af interessant materiale. Man kan eksempelvis tage udgangspunkt i Bonanzas kategorier som "Tema – Royalt", "Tema – VM Fodbold", "Portrætter", "Dokumentar", "Dansktop" osv. Genudsendelser kan på denne måde få nyt liv på en meningsfuld måde, og der kan løbende oprettes nye temakanaler i anledning af f.eks. jubilæer, eller når nye samfundsproblematikker melder sig på banen.

### **20) Ny digital platform med kultur og folkeoplysning**

Der skal igangsættes et udbud af en ny tv-kanal med kulturindhold og folkeoplysning.

<sup>13</sup> [http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/2021/pm2115\\_LiveVosdal.htm](http://tvm.gallup.dk/tvm/pm/2021/pm2115_LiveVosdal.htm)

<sup>14</sup> Ibid.



Danskerne elsker tv-programmer, der binder os sammen og minder os om, hvem vi er, og hvad vi kommer af som folk. Der bliver fulgt godt med i historiske og arkæologiske udsendelser, og vikingedstillinger er et trækplaster for museerne. Men Danmark savner en fælles platform for vores kulturudsendelser. Vi har behov for en helt ny digital kulturplatform, som alle landets store kulturaktører kan bidrage til. Aktører som egnsteatre, Det Kongelige Teater, museer som Nationalmuseet og Moesgaard, samt kirker og forsamlingshuse skal bidrage med udsendelser, som kan streames hjemme i de danske stuer.

Der er ikke tale om flow-tv i traditionel form, men derimod om en samlet digital medieplatform, hvor alle større kulturtilbud samles og præsenteres på en tilgængelig og inspirerende måde. Som det kendes fra andre digitale tjenester, skulle "Kultur Danmark" gerne give alle i Danmark mulighed for let og enkelt at boltre sig i de mange kulturtilbud – hvad end det er en forestilling fra Det Kongelige Teater, en kirkekoncert fra en domkirke, en udstilling fra Arken eller en indføring i et af Nationalmuseets mange museer.

Ideen til en digital kulturplatform er opstået efter inspiration fra den tysk-franske tv-kanal ARTE.

Der afsættes et engangsbeløb på 100 mio. kroner til oprettelse og igangsætning af "Kultur Danmark", hvorefter de årlige driftsomkostninger afholdes af hhv. finanslovens kulturafsnit samt de enkelte udbydere, der selvsagt vil have stor reklamemæssig glæde af det udbredte kendskab til deres kulturudbud.





Forslaget er også fremlagt i vores udspil Forsvar dansk kultur.

## 21) Bevar FM-båndet

Debatten har stået på i årevis om, hvornår vi skal slukke for FM-båndet. Oprindeligt var den ambitiøse plan ved udgangen af 2019 <sup>15</sup> – men det viste sig at være alt for ambitiøst, og desuden ikke gennemtænkt. Det, mener vi, er stadigvæk tilfældet. Der er stadig bred enighed om at træffe beslutning for udfasningen af FM-båndet når 50 pct. af lytningen er digital, men vi mener slet ikke, at DAB har indfriet de forventninger, vi blev stillet i udsigt, og i dag er det tvivlsomt, om DAB nogensinde helt kommer til at erstatte FM-båndet, ikke mindst fordi vi i dag, modsat tidligere, også har adgang til radio over internettet, hvilket på nogle områder overflødiggør debatten om FM-båndets bredde, lyd kvalitet m.m. Dansk Folkeparti ønsker ikke at slukke for FM-båndet. Tværtimod ønsker vi at undersøge, om der kan være mere plads på FM båndet, så der måske kan være en kanal mere.

## 22) Mediemoms

Aviser er fritaget for moms, men betaler i stedet en lønsumsafgift på 3,54 pct. Det er en gammel lov helt tilbage fra 1967, men hvor der er nogle krav til, hvad avisen skal dække af nyhedsstof, så er det ikke bestemt i loven, hvad en avis er. I 2019 blev nulmomsen så udvidet til også at gælde digitale aviser, men denne bestemmelse gælder kun nogle typer medier og abonnementstyper. Grundlæggende er momsreglerne på området konkurrenceforvridende og uigennemskuelige, som de er i dag. Vi ønsker derfor, at mediemoms skal ligge på 0 pct. for alle medier, uagtet distributionsmåde, dækning, nyhedsstof osv.

# TECHGIGANTERNE SKAL REGULERES

Vi ønsker at regulere techgiganterne. I mere end et årti har vi, forblændet af de nye muligheder, accepteret alle tænkelige platforme. En lang række af disse udfordringer er platformspecifikke, og de har derfor også været svære at forudse. Det er nu engang sådan, teknologi fungerer. Nogle af de indtryk, vi har fået over årene, er ved at bundfælde sig, og nu begynder vi lige så stille at forstå, at det har haft en pris – at techgiganterne har fået for meget magt og i mellemtiden høstet enorm profit. Tiden er nu inde til at tage opgøret, men vi skal træde varsomt og med alles bedste for øje forsøge at finde en mindelig løsning. Derfor skal der være mere fokus på de store techgiganter og om bl.a. fake news, samt hvordan vi sikrer en moderat og oplysende debat. Det vi skal sikre en balance mellem ulovligt indhold og censur.

<sup>15</sup> Tillægsaftale til medieaftalen for 2015-2018 - om digital radio mv.  
[https://kum.dk/fileadmin/\\_kum/2\\_Kulturomraader/Medier/radio/Tillaegsaftale\\_-\\_om\\_ikke\\_at\\_slukke\\_for\\_FM\\_i\\_2019\\_men\\_at\\_foelge\\_udviklingen\\_og\\_goere\\_status\\_aarligt.pdf](https://kum.dk/fileadmin/_kum/2_Kulturomraader/Medier/radio/Tillaegsaftale_-_om_ikke_at_slukke_for_FM_i_2019_men_at_foelge_udviklingen_og_goere_status_aarligt.pdf)

## **1) Techgiganterne skal begrænse fake news**

Fake news, misinformation, desinformation, vildledende oplysninger...

Internettet flyder over af nyheder, der på forskellig vis, bevidst eller ubevidst, indeholder forkerte oplysninger. Ofte hjælpes kontroversielle og sensationelle nyheder, nogle gange falske, godt på vej i form af algoritmer, der samler op, hvad folk reagerer kraftigt på. Det hæmmer en oplyst og saglig samtale og erstatter den offentlige debat med råb og bandeord. Det bliver en meget stor opgave at få techgiganterne til at belønne den gode tekst, og ikke den larmende og i nogle tilfælde bevidst forkerte tekst. Techgiganterne skal derfor pålægges, at de årligt skal dokumentere og efterfølgende offentliggøre, hvilke initiativer de har taget for at begrænse fake news.

## **2) TjekDet skal styrkes**

Næsten halvdelen af danskerne er bekymrede for, om falske nyheder forhindrer dem i at vide, hvad der i virkeligheden foregår. Det er en samfundsudfordring, som vi må stå sammen om at løse. En national portal som TjekDet kan være en del af løsningen på dette. TjekDet indhenter ekspertvurderinger af vildledende udsagn og samarbejder bl.a. med Facebook og Google om at viderebringe disse vurderinger. På den måde kan almindelige internetbrugere nemmere vurdere, om et udsagn er sandt eller falsk, og hvem der er afsender af budskabet. En anden opgave er uddannelsesmateriale til landets skoler. TjekDet eller et lignende medie bør kunne løfte denne opgave for 9 mio. kr.

## **3) Investeringsforpligtelse**

Streamingtjenester skal pålægges en investeringsforpligtelse på 5 pct. af deres omsætning i Danmark i form af direkte investeringer i nyt dansksproget indhold. I den foregående medieaftale mellem den forrige regering og Dansk Folkeparti blev man enige om en investeringsforpligtelse på 2 pct. Den forpligtelse ønsker Dansk Folkeparti at sætte op til en sats på 5 pct., og efter nærmere afdækning af behovet vil vi arbejde på at øge adgangen til dansksproget indhold.

Investeringsforpligtelsen vil bidrage til, at streamingtjenesterne investerer i flere produktioner i Danmark.

## **4) Slettefrist for spredning af ulovligt indhold**

Sider, der hoster indhold uploadet af brugerne, skal tage ansvar for, hvad de har liggende, og kan ikke dække sig ind under brugernes ytringsfrihed, men skal selv kunne drages til ansvar. De er ikke kun neutrale formidlere og da slet ikke, når de benytter sig af avancerede algoritmer, der prioriterer det ene eller det andet indhold, hvad end det er pornografi, terror eller ophavsrettighedskrænkende materiale. Det gælder sider som f.eks. Reddit, Facebook, 4Chan m.m. Vi ønsker lovgivning på området, og man kan med fordel skele til Tyskland, hvor siderne pålægges at fjerne åbenlyst

ulovligt indhold inden for 24 timer, og ved mindre alvorligt kriminelt materiale inden for syv dage.<sup>16</sup> Det samme gør sig gældende for trusler, som vi mener skal tages mere alvorligt.

## FINANSIERING

Den annullerede besparelse af DR på sidste finanslov skal genindføres, og vi vil i stedet bruge pengene på nedenstående. Kort sagt, mindre til DR og mere til lokale medier og flere danske film.

| Finansiering i mio. kr.                         | 2022  | 2023  | 2024  | 2025   | Varigt |
|-------------------------------------------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Genindførelse af besparelse på DR <sup>17</sup> | 618,5 | 773,1 | 927,7 | 1082,3 |        |
| I alt                                           | 618,5 | 773,1 | 927,7 | 1082,3 |        |

| Udgifter i mio. kr.                             | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | Varigt |
|-------------------------------------------------|------|------|------|------|--------|
| Løft af mediestøtte                             | 33   | 33   | 33   | 33   | 33     |
| Omstillingspulje til lokale og regionale medier | 30   | 30   | 30   | 30   | 0      |
| Målretning af udviklingsstøtten                 | 10   | 10   | 10   | 10   | 0      |
| Pulje til lokale ugeaviser                      | 25   | 25   | 25   | 25   |        |
| Mikrojournalistik                               | 5    |      |      |      |        |
| DR's arkiver skal stilles til rådighed          |      |      |      |      |        |
| Den Danske Filmskole styrkes                    |      |      |      |      |        |
| Nye temakanaler                                 |      |      |      |      |        |
| Ny digital platform                             | 100  |      |      |      |        |
| Mediemoms                                       |      |      |      |      |        |
| TjekDet styrkes                                 | 9    | 9    | 9    | 9    | 9      |
| I alt                                           | 295  | 190  | 190  | 107  |        |

<sup>16</sup> Politikere og organisationer vil svinge hammeren over for store techgiganter, 2021  
<https://www.berlingske.dk/samfund/politikere-og-organisationer-vil-svinge-hammeren-over-for-store>

<sup>17</sup> Aftale om fokusering af DR og afskaffelse af medielicensen, 2018  
<https://fm.dk/media/16263/AftaleomfokuseringafDRogafskaffelseafmedielicensen.pdf>





Christiansborg  
1240 København K  
Tlf. 33 37 51 99  
[df@df.dk](mailto:df@df.dk)  
[www.df.dk](http://www.df.dk)