

DIGITAL MOBNING

JANUAR 2020



”FREMTIDENS FOLKESKOLE”

Dansk Folkeparti ønsker en bedre og styrket folkeskole.

Folkeskolen er én af samfundets vigtigste institutioner. Årene i skolen er de mest afgørende og formative for vores børn. Resten af deres liv vil børnene have gavn af den viden og de kompetencer, som de har lært i folkeskolen. Derfor er det vigtigt, at vi som samfund prioriterer folkeskolen højt. Dansk Folkeparti ønsker en folkeskole med trygge, faste samt faglige rammer. En folkeskole, hvor eleverne møder velforberedte til undervisningen og udviser gensidig respekt overfor hinanden, for læreren og med ro i klasseværelserne. En folkeskole, hvor mobning i alle afskygninger er en fuldstændig uacceptabel adfærd, der skal slås ned på. Forudsætningen for at dette ønske kan realiseres er et engageret og stærkt samspil mellem folkeskolen og forældrene, da sidstnævnte spiller en vigtig rolle.

DEN DIGITALE MOBNING

Den ikke-digitale fysiske mobning i uddannelsessystemet er heldigvis aftagende i løbet af de seneste årtier. Alle grundskoler og ungdomsuddannelser er siden 2017 forpligtet til at have en anti-mobbestrategi. Alligevel er der dog stadig udfordringer med den fysiske mobning, hvilket Dansk Folkeparti påpegede i oktober 2019 med partiets udspil ”Stop mobning nu”.

I de sidste knap 20 år er der opstået et voksende problem med den virtuelle eller digitale form for mobning. Den digitale og ikke-digitale mobning minder på mange punkter om hinanden. Det er oftest de samme problemstillinger, som er i spil. Der er dog en række ting, som adskiller den digitale mobning fra den ”almindelige” mobning herunder anonymitet online, hvor afstanden mellem offeret og mobberen er større. Digital mobning foregår ligeledes 24 timer i døgnet hvilket gør, at børn og unge kan føle sig udsat 24 timer i døgnet.

Samtidig bliver den digitale mobning mere og mere raffineret, idet mobning bl.a. foregår på mange forskellige teknologiske flader, herunder forskellige sociale medier ligesom der udvikles nye applikationer.¹ På disse nyere medier kan der være udfordringer med at forhindre de pågældende kommunikationsmidler bruges som platform for mobning. Ligesom med den fysiske mobning har den digitale mobning store konsekvenser for offeret og dermed også for samfundet. Mobningens konsekvenser begrænser sig ikke kun til skoleårene, men fortsætter ind i voksenlivet. Ifølge Børns Vilkår har børn og unge, der udsættes for digital mobning dobbelt så stor risiko for selvmordsforsøg og selvskade.² Nye studier, hvor man har fulgt mobbeofre i årtier, dokumenterer, at de har øget forekomst af psykiske problemer, ensomhed, overvægt, forhøjet niveau af inflammation i kroppen, svage sociale relationer, mindre uddannelse, øget risiko for arbejdsløshed, firing og økonomiske problemer.

1 ”Advarer mod ny snapchat-app: Børn mobber anonymt”, Folkeskolen.dk 24. maj 2019
2 <https://bornsvilkar.dk/det-goer-vi/digitale-svigt/>

OMFANGET AF MOBNING

Ifølge en undersøgelse fra Børnerådet havde 16 % af eleverne i 9. klasse i 2017 været udsat for digital mobning inden for det seneste år.³

En undersøgelse baseret på børns besvarelser til www.boernetelefonen.dk også fra 2017 svarede børnene bl.a., at 44,9 % af dem havde "oplevet at få grimme kommentarer – enten på sms eller på sociale medier", 29,8 % havde "oplevet at få delt billeder uden at have givet lov" og 28,3 % havde "oplevet at blive holdt udenfor på sociale medier eller spil på nettet".⁴

Skolebørnsundersøgelsen for 2018 understøtter denne tendens, idet hver tiende 11-årige elev inden for de seneste måneder har oplevet at blive udsat for mobning på internettet.⁵ Ligeledes viser undersøgelsen, at den digitale mobning har en social slagside. Børn tilhørende lavere socialgrupper er mere udsatte for digital mobning end børn fra højere socialgrupper.

FORSLAG

For Dansk Folkeparti er det vigtigt, at danske børn og unge trives i uddannelsessystemet og ikke udsættes for mobning af nogen som helst art. Der foregår allerede flere og gode konstruktive tiltag i uddannelsessystemet rettet mod at stoppe den digitale mobning og lære eleverne en god digital adfærd.⁶ Bl.a. er der udviklet undervisningsforløb om digital dannelse for udskolingens klassetrin med henblik på at give eleverne redskaber til at navigere i den digitale verden ligesom Børns Vilkår afholder forskellige workshops for 3.-9. klasse med fokus på digital mobning, trivsel og adfærd.⁷

Der foregår således en række gode initiativer, men indsatsen mod den digitale mobning bør være mere omfattende og massiv. Ligeledes burde man overveje også at iværksætte tiltag med begrænsede udgifter. Det ville være oplagt at etablere regelmæssige kampagner, som det er set før, hvor de kommercielle aktører som Google, Microsoft, Facebook m.fl. også inddrages.⁸ Disse kommercielle aktører har en klar interesse i, at deres medier anvendes ansvarligt og seriøst af deres brugere, hvilket styrker incitamentet til at deltage. Det kunne være plakatkampagner eller bannere på de sociale medier kombineret med oplysningsarbejde i klasseværelserne.

3 "Unge erfaringer med digital mobning", Børneindblik nr. 4 august 2017, s. 3

4 "Digitale krænkelse af børn. Analyse af børns besvarelser på www.bornetelefonen.dk". Børns Vilkår. (https://bornsvilkar.dk/wp-content/uploads/2018/11/Analysenotat_digitale-krænkelser.pdf)

5 "Skolebørnsundersøgelsen 2018", Statens Institut for Folkesundhed 2019, s. 80

6 F.eks. "Mobning på sociale medier er ustyrlig", Folkeskolen.dk 24. nov. 2017

7 <https://bornsvilkar.dk/oplaeg-og-workshops/>

8 "Kampagne mod digital mobning", Folkeskolen.dk 21. jan. 2013

Ligeledes kunne man overveje et virtuelt "trivselskørekort" i folkeskolen med fokus på børnenes digitale adfærd. To gange om året kunne eleverne tage "kørekort", hvor de her blev præsenteret for forskellige alderssvarende opgaver og dilemmaer vedrørende digital adfærd. På den måde kunne man sikre progression i de opgaver, som kørekort bestod af.

For Dansk Folkeparti er det vigtigt, at danske børn og unge trives i uddannelsessystemet og ikke udsættes for hverken digital eller ikke-digital mobning. Derfor opfordrer Dansk Folkeparti ministeren til at skærpe kursen over for digital mobning samt foretage en hurtig opfølgning på de allerede nedsatte initiativer på området.

Kontakt:

Uddannelses- og forskningsordfører, erhvervsuddannelsesordfører og kommunalordfører

Jens Henrik Thulesen Dahl

Tlf.: 3337 5126, mail: Jens.Henrik.Thulesen.Dahl@ft.dk

Januar 2020



Christiansborg

1240 København K

Tlf. 33 37 51 99

df@ft.dk

www.df.dk